

Vsetín proti chudobě – Vsetínské školy pro lepší svět

Pod záštitou Mgr. Simony Hlaváčové, I. místostarostky města Vsetín

Termín: pátek 10. listopadu 2017

Místo: Maštaliska – Vsetín,
Horní náměstí čp. 3 a 4

Pořadatelé: Město Vsetín
LÍSKA, z.s.
ZŠ Vsetín, Sychrov 97
ZŠ Vsetín, Rokytnice 436

Partneři: Austin Detonator s.r.o., Vsetín
Agentura pro ekonomický rozvoj
Vsetínska, o.p.s.
NaZemi

Zveme týmy škol v počtu 5 žáků z osmých a devátých tříd a odpovídajících ročníků víceletých gymnázií (ideálně smíšené, kluky i holky).

DOPORUČENÍ A INFORMACE K AKCI:

Předpokládáme, že členové týmu budou aktivně řešit zadané téma, komunikovat, prezentovat a obhajovat své názory.

Zúčastněné týmy získají diplom a finanční částku na realizaci žákovské kampaně. Škola získá zajímavé materiály do výuky, včetně možnosti zapůjčení výstavy Za férové banány.

ŽÁKOVSKÉ SYMPOZIUM O GLOBÁLNÍCH PROBLÉMECH

KLÍČOVÁ TÉMATA: Příběh banánů. Důstojná práce. Spravedlivý obchod. Udržitelný rozvoj.

Žáci vsetínských škol debatují o globálních problémech současného světa. V týmech připraví základ žákovské kampaně, na jejichž realizaci je zajištěn finanční příspěvek. V období do května 2018 připraví ve školách žákovské kampaně Za férové banány. Ukončení v rámci Vsetínských dnů pro fair trade (9.–31. 5. 2018).

Program:

8.00 – 8.30 hodin	Prezence žákovských týmů.
8.30 – 9.00 hodin	Zahájení, ohlédnutí za kampaní 2013 až 2016.
9.00 – 9.15 hodin	Představení kampaně Za férové banány , www.zaferovebanany.cz . Zadání práce pro žákovské týmy.
9.15 – 10.45 hodin	Práce v týmech: • Žáci připraví základ žákovské kampaně Za férové banány pro své školy.
10.45 – 11.15 hodin	Férové občerstvení, prohlídka výstavy a materiálů.
11.15 – 12.00 hodin	• prezentace týmů • diskuse k prezentacím • předání diplomů a šeků na realizaci žákovských kampaní
12.00 hodin	Ukončení, hodnocení.

Kampaň

ČESKO  CHUDOBE

www.ceskoprotichudobe.cz

existuje od roku 2005. Organizační jádro tvoří přibližně deset organizací, její aktivity a požadavky dnes podporuje 61 neziskových organizací a platform napříč obory. Kampaň zasáhla a zasahuje stále další města, obce, skupiny a jednotlivce, můžeme dnes říci, že je to více jak 1150 měst a obcí. V uplynulém roce organizace sdružené v kampani zorganizovaly desítky akcí v průběhu celého roku, v rámci Dnů proti chudobě proběhlo více jak 100 akcí ve 25 městech České republiky, akcemi i medializací byly osloveny desetitisíce lidí. Základ financování kampaně tvoří dotace z prostředků Ministerstva zahraničních věcí ČR – České rozvojové agentury. Řada aktivit nicméně probíhá díky iniciativě a zápalu desítek dobrovolníků po celé České republice, bez jejichž péle a podpory by kampaň existovala v nesrovnatelně menším rozsahu.

